

**Editör:** Dr. Bilge Çağlar Demir/ Trabzon Üniversitesi

**Kitap bölümü son gönderim tarihi:** 15 Eylül 2024

**Yayınlanma tarihi:** 5 Ekim 2024

**Yayınevi:** Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2024 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK) ve Yükseköğretim Kurumu "yeni doçentlik başvuru" şartları kapsamında, Eğitim Yayınevi'nden yayınlanan kitaplar, "Web of Science | Book Citation Index'te" değerlendirilip taranmak üzere gönderilecektir.

**Kitap Adı: "Dijital İletişimde Güncel Çalışmalar"**

	<b>Bölüm Başlıkları</b>
1.	Dijital İletişim ve Reklam
2.	Dijital İletişim ve Tasarım
3.	Dijital İletişim ve Sosyal Medya
4.	Dijital İletişim ve Tüketim Kültürü
5.	Dijital İletişim ve Dijital Kültür
6.	Dijital İletişim ve Dijital Oyun
7.	Dijital İletişim ve Sinema
8.	Dijital İletişim ve Gazetecilik
9.	Dijital İletişim ve Halkla İlişkiler
10.	Dijital İletişim ve Marka
11.	Dijital İletişim ve Yapay Zekâ
12.	Dijital İletişim ve Pazarlama
13.	Dijital İletişim ve Dijital Okuryazarlık
14.	Dijital İletişim Ve Fotoğraf
<b>Not:</b>	<i>Yukarıda Yer Alan Başlıklar Genel Çerçeve Başlıklardır Ve Bu Başlıklara Uygun Bölüm Kabulleri Yapılmaktadır.</i>

**İRTİBAT:** bilgi@egitimyayinevi.com, 0533 151 50 42, 0535 930 42 00, 0332 351 92 85

\*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar [bilgi@egitimyayinevi.com](mailto:bilgi@egitimyayinevi.com) mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

\*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

\*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafında iletilecektir.