

Editörler:

1- Doç. Dr. Fatma Davarcıoğlu Özaktaş / Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü , davarcioglu_f@ibu.edu.tr, 0 532 779 94 19

2- Prof. Dr. Müslüme Narin/ Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, muslume.narin@hbv.edu.tr, 0 539 206 82 63

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 20 Kasım 2024

Editör-Hakemlik düzeltmeleri ve son kontrol tarihi: 30 Kasım 2024

Yayınlanma tarihi: 9 Aralık 2024

Kapsam: Teknolojinin hızlı bir şekilde ilerlemesiyle birlikte, ekonomik ve toplumsal yapı kaçınılmaz bir dönüşüm sürecine girdi.

Bu dönüşüm, kamunun hizmet verme biçiminden, toplumsal yapıya, tüketimden girişimciliğe kadar birçok alanda etkili oldu. Birçok sektörün üretim, iş yapma şekilleri, karar alma süreçleri yeniden tanımlanarak dijital dönüşüm adını aldı.

Bu dönüşümün neden bu kadar önemli ve yaygın olduğunun ve nasıl bir etki yarattığının ortaya konmasının amaçlandığı bu kitap çalışmasında, ayrıca, daha verimli, daha rekabetçi, daha yenilikçi ve daha sürdürülebilir bir büyümeyi vadeden dijital dönüşüm sürecinde ana sektörlerin, kamunun ve toplumsal yapının bu dönüşüme nasıl uyum sağladığına irdelenmesi hedefi de vardır.

Kitap Adı : “DİJİTAL DÖNÜŞÜM: Geleceği Şekillendiren Güç”

Bölüm Başlıkları:

1.	Dijital Dönüşüm Ve Ekonomik Büyüme_ DOLU
2.	Dijital Dönüşüm Ve Beşeri Sermaye
3.	Dijital Dönüşüm Ve Tarım_ DOLU
4.	Dijital Dönüşüm Finansal Piyasalar Ve Finansal Kurumlar_ DOLU
5.	Dijital Dönüşüm Ve Bankacılık _ DOLU
6.	Dijital Dönüşüm Ve İşgücü Piyasası _ DOLU
7.	Dijital Dönüşüm Friksiyonel İşsizlik İlişkisi_ DOLU
8.	Dijital Dönüşüm Ve KOBİ’ler
9.	Dijital Dönüşüm Ve İmalat Sektörü
10.	Dijital Dönüşüm Ve Sigorta

11.	Dijital Dönüşüm Ve Turizm Ekonomisi _DOLU
12.	Dijital Dönüşüm Üretim Süreçlerinin Geleceği Ve Otomasyon
13.	Dijital Dönüşüm Kamu Yatırımları, Kamu Hizmetleri Ve Kamu Bütçesi
14.	Dijital Dönüşüm Ve Rekabet
15.	Dijital Dönüşüm, Tüketim Ve Tüketici Davranışı _DOLU
16.	Dijital Dönüşüm Ve Girişimcilik _DOLU
17.	Dijital Dönüşüm Ve Yeşil Ekonomi _DOLU
18.	Dijital Dönüşüm Ve Dış Ticaret _DOLU
19.	Dijital Dönüşüm Ve Gelir Dağılımı _DOLU
20.	Dijital Dönüşümün Sosyo-Ekonomik Etkileri
21.	Dijital Dönüşüm Ve Süper Akıllı Toplum
22.	Dijital Dönüşüm Ve Dijital Okuryazarlık
23.	Dijital Dönüşüm Ve Cinsiyet Eşitsizliği _DOLU
24.	Dijital Ekonomiyi “Dijital Ekonomi” Araçlarıyla Ölçmek
25.	Dijital Dönüşüm Ve Enerji _DOLU
26.	Dijital Dönüşüm Ve Sağlık _DOLU
27.	Dijital dönüşüm ve Merkez Bankacılığı _DOLU
NOT:	Başlıklar bu perspektifte olmakla birlikte, yeni konu önerileri de değerlendirilebilecektir.

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0533 151 50 42, 0535 930 42 00, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir.

Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir. (Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayinevi tarafında iletilecektir.

EGİTİM YAYINEVİ BASIM YAYIM
DAĞITIM İÇİŞİ TİC. LTD. STİ.
Fevzi Çakmak 1998 Sok. Kat: 5/10 No: 16 B
Selçuk V.D. 428 100 000 K.Ü. M. K. O. N. Y. A
Tic. Sic. No: 1707 Mersis No: 03251032557609301