

Editör: Doç. Dr. Ozan Yıldırım / Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 15 Eylül 2024

Yayınlanma tarihi: 5 Ekim 2024

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2024 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK) ve Yükseköğretim Kurumu "yeni doçentlik başvuru" şartları kapsamında, Eğitim Yayınevi'nden yayınlanan kitaplar, "Web of Science | Book Citation Index'te" değerlendirilip taranmak üzere gönderilecektir.

Kitap Adı: "Yeni Medyada Güncel Tartışmalar"

Bölüm Başlıkları

1.	İnternet ve Yeni Medyanın Tarihsel Gelişimi
2.	Yeni Medyada Demokrasi
3.	Yeni Medya ve Habercilik
4.	Yeni Medya ve Siyasal İletişim
5.	Yeni Medyanın Hukuki Boyutu
6.	Yeni Medya ve Etik
7.	Yeni Medya Okuryazarlığı _DOLU
8.	Yapay Zekâ Teknolojilerinin Kültürel ve Sosyolojik Boyutu
9.	Yeni Medya ve Dezenformasyon
10.	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler Politikaları
11.	Yeni Medya ve Pazarlama
12.	Yeni Medya ile Değişen Yayıncılık (Radyo, Sinema ve Televizyon) _DOLU
13.	Araştırma Yöntemlerinin Yeni Medyada Uygulanabilirliği

14.	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler
15.	Dijital Kùltür_ DOLU
* Not:	<i>Yukarıda Yer Alan Başlıklar Genel Çerçeve Başlıklardır Ve Bu Başlıklara Uygun Bölüm Kabulleri Yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0533 151 50 42, 0535 930 42 00, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafında iletilecektir.