

Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri Kitabı

Yazar Davet Mektubu

Değerli Hocam,

“*Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri*” isimli bir araştırma kitabının yazılması planlanmaktadır. Sosyoloji, toplumu statik ve dinamik olmak üzere farklı iki yönden ele almaktadır. Buna göre toplumsal dinamiğin temelini “ilerleme” oluşturmaktadır. İletişim araçlarının dijitalleşmesiyle ortaya çıkan dijital platformlar insanlara oyun oynamak, haber okumak, film izlemek müzik dinlemek, muhabbet etmek ve video izlemek gibi olanaklar sunmaktadır. Kitabımızın başlığında “toplumsal dinamikler” kavramına yer vermemiz bu durumdan kaynaklanmaktadır; çünkü salt teknolojinin kendi kendine ideal bir toplum meydana getirmesinde itici güç olması söz konusu değildir.

Kullanıcıların sosyal çevreleriyle arasındaki ilişkiyi belirleyen sosyal dinamiklerdir. Ayrıca kullanıcıların mühendisler, tasarımcılar, üreticiler, politikacılar ve yöneticilerle arasındaki ilişkide hangi bilgi iletişim teknolojilerinin kullanılacağını, nasıl kullanılacağını belirleyen iletişim teknolojileridir. Her dönemin baskın teknolojileri içinde bulunduğu topluma adını da vermiştir. Kısacası bilgi iletişim teknolojilerinin belirli bir sosyo-ekonomik bağlamda geliştirilmesi, benimsenmesi ve kullanılması; toplum tarafından kabul görmesine bağlıdır. Buna göre, karşılıklı olarak birbirlerini şekillendirdiklerini ve bunun bir sosyo-teknolojik yenilik süreci olarak ifade edildiğini söylemek mümkündür.

Teknolojiler her zaman dinamiktir ve zaman içerisinde değişime uğramaktadır. Teknolojinin bu hızlı değişim gösteren yapısına uyum sağlayabilen toplumlar ayakta kalırken, diğerleri varlığını sürdürememiştir. İnsanların günlük yaşamlarında, mevcut teknolojileri benimsemesi, teknolojik gelişmelerin toplumsal yaşama etkileriyle doğrudan bağlantılıdır. Netice itibariyle, teknolojileri içinde bulunduğu toplumdan bağımsız düşünmemiz mümkün değildir.

İnternet teknolojisinin beraberinde getirdiği dijital, ağ bağlantılı ve çevrimiçi platformlar ile kitle iletişim araçlarını evden çıkarıp mobil cihazlarımıza taşıyan transmedya formları, insanların medya dendiğinde akıllarına gelen geleneksel formları değiştirmiştir. Dijital medyanın dinamiklerine daha fazla odaklanmak, dinamik süreçleri ve sistemleri hem ampirik hem de teorik perspektiflerden incelemenin, dijital iletişim araştırmalarına önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Bu amaçla aşağıda belirlenen başlıklarda konuya ilgi duyan araştırmacılardan belirtilen yazım ilkeleri göz önünde bulundurularak her biri zgn metinlerden oluşmuş bir kitap hazırlanması düşünülmektedir. Bu vesileyle kitap çalışmamıza göstereceğiniz ilgi için şimdiden teşekkür eder çalışmalarınızda kolaylıklar dilerim.

Muhtemel Bölümler ve Konular:

- ✓ Sosyal Medya ve Kullanıcı Emeği
- ✓ Yeni İletişim Teknolojileri ve Gözetim
- ✓ Yeni İletişim Teknolojileri ve Mahremiyet
- ✓ Dijital İletişim Teknolojileri ve şöhret Kültürü
- ✓ Dijital İletişim Teknolojileri, Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler
- ✓ Dijital İletişim Teknolojileri ve Değişen Gazetecilik Pratikleri
- ✓ İnfodemi
- ✓ İnternet ve Yalan Haber
- ✓ Sosyal Medya ve Toplumsal Değişim
- ✓ Dijital İletişim Teknolojileri ve Sharenting
- ✓ Nomofobi ve Mobil İletişim Teknolojileri
- ✓ Sosyal medya ve FoMO (kaçırma korkusu)
- ✓ Aşırı İzleme ve İsteğe Bağlı Televizyon Yayıncılığı
- ✓ Sosyal Medya ve Yemek Kültürü
- ✓ Sosyal Medya ve Tüketim
- ✓ Dijital Hayat ve Etik
- ✓ Dijital Medya ve Okuryazarlık
- ✓ Sosyal Medya ve Benliğin Sunumu
- ✓ Dijital İletişim Teknolojileri, Sosyalleşme ve Yabancılaşma
- ✓ Kullanıcı Deneyimi
- ✓ Dijitalleşme ve Sağlık İletişimi
- ✓ Sosyal Medya ve Algoritmalar

Not 1: Yukarıda belirtilen konu başlıklarına alternatif iletişim alanıyla ilişkili konu nerileri de değerlendirmek üzere kabul edilecektir.

Not 2: Makalenin değerlendirme sürecinin başlatılabilmesi için makale tam metin gönderimi esnasında iThenticate, Turnitin ya da farklı bir program tarafından alınan kaynakçaları hariç

tutulmuş intihal raporu gönderilmesi gerekmektedir. İntihal raporunda benzerlik oranının %20 altında olmalı gerekmektedir.

AMAÇ VE KATKI

Bu kitapla arzulanan amaç, medya ve iletişim teknolojilerinde meydana gelen gelişmelerin, değişimlerin ve dönüşümlerin etkilerini çok boyutlu analiz etmektedir. Gerçekleştirilecek araştırmalar ve teorik incelemeler sayesinde iletişim teknolojilerinin ve dijitalleşmenin etkilerinin ortaya çıkartılması hedeflenmektedir. Bu kitabın iletişim ve medya alanıyla ilgili ilerleyen dönemlerde gerçekleştirilecek diğer çalışmalara kaynak oluşturması beklenmektedir. Medya ve iletişim teknolojileriyle ilgili güncel konuların ele alınacağı bu kitapta, alanında uzman akademisyenlerin yeni ve dikkat çekici sonuçlarla iletişim alanına katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

TAKVİM

Bölüm gönderme son tarih : 10 Ağustos 2021

Hakem inceleme sürecinin bitiş tarihi : 30 Ağustos

Kitabın muhtemel yayınlanma tarihi : 15 Eylül

Alanında bilimsel katkıları olacak bu değerli eserde sizleri yazar olarak aramızda görmekten mutluluk duyacağımı belirtir, çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Not: Basılacak olan kitapta her bir bölüm için yayınevinin talep ettiği ücret ödemesi bulunmaktadır. Detaylı bilgi için lütfen yayınevi yetkilileri ile iletişime geçiniz.

Saygılarımla,

Editörler;

Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Elif Çaycı

Dr. Öğr. Üyesi Berk Çaycı

İstanbul Ticaret Üniversitesi